Аннотация дисциплины

Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Производственный менеджмент и управление бизнес-процессами», заочная форма обучения.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о процессе разработки нового продукта и выведения его на рынок в целом и об основных этапах разработки.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина модуля направленности программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры «Производственный менеджмент и управление бизнес-процессами».

**Краткое содержание:** Понятие «новый товар», его классификация. Роль новых товаров в процессе формирования стратегии развития предприятия и формировании его конкурентоспособности. Оценка качества и конкурентоспособности. Разработка и вывод новых товаров и услуг на рынок. Факторы успеха нового продукта и услуги. Вовлечение покупателей в качестве соинноваторов. Этапы разработки нового товара. Метод разработки продукта с заданными характеристиками. Метод разработки продукта с заданными потребительскими свойствами. Оценка коммерческого потенциала нового продукта на стадии разработки продукта. Роль исследований и разработок в создании нового продукта. Особенности выведения новых товаров и услуг на рынок. Ценообразование и стратегии обеспечения ценовой конкурентоспособности новых товаров.